



Metodología de la Investigación

Dr. Cristian Rusu

cristian.rusu@ucv.cl



4. El alcance de la investigación

- 4.1. Estudios exploratorios
- 4.2. Estudios descriptivos
- 4.3. Estudios correlacionales
- 4.4. Estudios explicativos



4. El alcance de la investigación

Por que es necesario definir el alcance?

- Establecer, en términos de conocimiento, hasta donde es posible que llegue el estudio
- En base al alcance se define la estrategia de investigación!



4. El alcance de la investigación

Estudios:

- Exploratorios
- Descriptivos
- Correlacionales
- Explicativos (**experimentales?**)

En la practica, un estudio puede incluir elementos de dos o varios alcances!



4. El alcance de la investigación

Los estudios:

- **Exploratorios** – normalmente preceden estudios de otros alcances, “abren el terreno”
- **Descriptivos** – fundamentan estudios correlacionales
- **Correlacionales** – fundamentan estudios explicativos

Existen fuertes vínculos entre los cuatro alcances: **espacio continuo de causalidad!**



4. El alcance de la investigación

Cuando se establece el alcance?

- En **estudios cuantitativos**: antes de elaborar las hipótesis, definir el diseño de investigación y recolectar los datos
- En **estudios cualitativos**: antes o durante la recolección de datos, o en cualquier etapa del proceso de investigación



4. El alcance de la investigación

En base a qué se establece?

- El grado de desarrollo del conocimiento sobre el tema de investigación: **identificado en la revisión bibliográfica!**
- El enfoque elegido (cuantitativo, cualitativo o mixto)
- Los objetivos planteadas

Ningún tipo de estudio es superior a los demás, todos son significativos y valiosos!



4. El alcance de la investigación

Objetivos:

- Estudios exploratorios: descubrir ideas y conocimientos
- Estudios descriptivos: describir características o funciones del fenómeno
- Estudios correlacionales: determinar relaciones
- Estudios explicativos: determinar explicaciones



4. El alcance de la investigación

En enfoque cuantitativo, en base a la revisión bibliográfica, la investigación se inicia como:

- **Exploratoria:** si no hay antecedentes sobre el tema (o solo hay relacionados con el tema)
- **Descriptiva:** si hay “piezas y trozos” de teoría, con apoyo empírico limitado
- **Correlacional:** si se revelan relaciones entre conceptos o variables
- **Explicativa:** si se revelan una o varias teorías que aplican al problema de investigación



4. El alcance de la investigación

En enfoque cualitativo:

- Más relevante que la revisión bibliográfica puede resultar el trabajo de campo
- Generalmente los estudios se inician como exploratorios o descriptivos
- Se plantean posteriormente con alcances correlacionales (asociativos) o explicativos



4.1. Estudios exploratorios

- Tienen como objetivo examinar un tema desconocido, poco estudiado o novedoso
- Sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos
- Pocas veces constituyen un fin en sí mismo...
- Ofrecen la base para otros estudios



4.1. Estudios exploratorios

- Son más flexibles, más amplios y dispersos que otros estudios
- **Son más riesgosos!**
- Requieren **mas paciencia y receptividad** por parte del investigador!
- Mas habituales en enfoque cualitativos:
 - NO todos los estudios cualitativos son exploratorios!
 - Hay estudios cuantitativos (o mixtos) de alcance exploratorio!



4.2. Estudios descriptivos

- Tienen como objetivo **especificar características, propiedades, rasgos del fenómeno analizado**
- Sirven para **analizar como es y como se manifiestan** un fenómeno y sus componentes
- **Describen** hechos, situaciones, eventos etc.
- **Miden, evalúan, recolectan** datos sobre las características del fenómeno analizado
- **Cuales? Se deben definir!**



4.2. Estudios descriptivos

- Enfocan en **mediciones/recolecciones de datos**, de manera independiente o conjunta sobre conceptos o variables
- Las mediciones/informaciones **se pueden integrar**, pero **el propósito NO es establecer relaciones entre variables!**
- Sin embargo, **se pueden establecer bases para predicciones o relaciones** (normalmente poco elaboradas)



4.2. Estudios descriptivos

- La descripción de las características analizadas puede ser **mas o menos profunda**
- Durante el estudio **pueden surgir nuevos tópicos** sobre los cuales se debe recolectar información (**especialmente en estudios cualitativos!**)
- **Se requiere flexibilidad!**



4.3. Estudios correlacionales

- Tienen como objetivo **evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías, variables, en un contexto particular**
- Pretenden observar **cómo se relacionan diversos fenómenos** entre sí, o si no se relacionan
- Evalúan **el grado de relación** entre dos variables
- Intentan **predecir** un concepto o una variable en base al **comportamiento conocido** de otra variable



4.3. Estudios correlacionales

- Se miden:
 - Las **variables** presuntamente relacionadas
 - El **grado de relación** entre las variables
- Se analiza **la correlación entre las variables (positiva o negativa!)**
- Las correlaciones se expresan en **hipótesis**
- Las hipótesis **se someten a pruebas!**



4.3. Estudios correlacionales

- Los estudios correlacionales tienen un cierto grado de valor explicativo
- La explicación es parcial!
- Correlación espuria (falsa):
 - Dos variables pueden estar **aparentemente** relacionados
 - En realidad **NO** están relacionados!
 - **Conllevan a falsas explicaciones!**



4.4. Estudios explicativos

- Tienen como objetivo **encontrar las razones o causas** que provocan ciertos eventos, sucesos o fenómenos
- Pretenden **explicar**:
 - **Por qué** ocurre el fenómeno
 - **En qué condiciones**
 - **Por qué se relacionan** dos o mas variables
- Son **mas estructurados**
- Incluyen **propósitos de exploración, descripción, correlación!**